

1. แบบฟอร์มการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลักและตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565)

การติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลักและตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

เป้าหมาย 01 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหาและอุปสรรค
TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 13.33	-	อยู่ระหว่างเก็บข้อมูล	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานประกันคุณภาพคณะ <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - งานวิชาการคณะ <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - คณบดี	

ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหาและอุปสรรค
TSU0 2 นิ สิต แ ละ บั ณ ฑิต ที่ เป็ น ผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 0.92	-	ในรอบประเมิน 6 เดือน คณะ ยังไม่มีนิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม	<b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - งานวิชาการ - งานพัฒนานิสิต - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - รองคณบดีฝ่ายวิชาการวิจัย - คณบดี	
TSU03 รางวัลด้านนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการของนิสิตและบัณฑิต	ร้อยละ 0.18	-	อยู่ระหว่างเก็บข้อมูล	<b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - งานวิชาการ - งานพัฒนานิสิต - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - คณบดี	

การติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลักและตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย 01 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหาและอุปสรรค
TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 5.00	-	ในปีงบประมาณ 2565 คณะมีโครงการตามแผนปฏิบัติการจำนวน 87 โครงการ ที่เป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนานิสิตในศตวรรษที่ 21 ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ	<p><u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานวิชาการ</li> <li>- งานพัฒนานิสิต</li> <li>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย</li> </ul> <p><u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย</li> <li>- คณบดี</li> </ul>	

การติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลักและตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหาและอุปสรรค
SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน	ร้อยละ 41.67	-	อยู่ระหว่างเก็บข้อมูล	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - งานวิชาการ - งานบริหารโครงการ	
SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม	1 หลักสูตร	-	-	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - งานวิชาการ	
SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	1 หลักสูตร	-	-	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - งานวิชาการ	
SIU04 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก - ภายในประเทศ - ต่างประเทศหรือหน่วยงานระดับนานาชาติ	ร้อยละ 73.40	-	อยู่ระหว่างเก็บข้อมูล	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - งานวิเทศสัมพันธ์	

การติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลักและตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหาและอุปสรรค
TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 100  ร้อยละ 70 ร้อยละ 30	ร้อยละ 100  ร้อยละ 31.43 ร้อยละ -	ในรอบระยะเวลา 6 เดือน ปีงบประมาณ 2565 คณาจารย์ในคณะมีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติจำนวน 22 ผลงาน คิดเป็นร้อยละ 31.43 โดยผลงานระดับนานาชาติอยู่ระหว่างการเก็บข้อมูล	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานประกันคุณภาพ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - งานวิจัย ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	
TSU06 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 10.20  ร้อยละ 4.08 ร้อยละ 5.10	-	อยู่ระหว่างการเก็บข้อมูล	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานประกันคุณภาพ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - งานวิจัย ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	

การติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลักและตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ  
ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหาและอุปสรรค
TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ 40	-	อยู่ระหว่างการเก็บข้อมูล	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานประกันคุณภาพ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - งานวิจัย ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	

การติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลักและตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ  
ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหาและอุปสรรค
SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุน ภายนอก	7,630,000 ล้านบาท	-	อยู่ระหว่างการเก็บข้อมูล	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานประกันคุณภาพ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - งานวิจัย ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	



การติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลักและตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหาและอุปสรรค
* ไม่มีตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	-			-	

การติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลักและตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหาและอุปสรรค
SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุน ภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ ธุรกิจ ใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 2.61 (ระดับ 2)	-	อยู่ระหว่างการเก็บข้อมูล	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานประกันคุณภาพ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - งานวิจัย ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	
SIU07 บุคลากรของมหาวิทยาลัย แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 12.40 (ระดับ 2)	-	อยู่ระหว่างการเก็บข้อมูล	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานประกันคุณภาพ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - งานบุคคล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	

การติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลักและตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหาและอุปสรรค
SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัด กลุ่ม 2)		-	อยู่ระหว่างการเก็บข้อมูล	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานประกันคุณภาพ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - งานวิจัย ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	
SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University – Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 12.23	-	อยู่ระหว่างการเก็บข้อมูล	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานประกันคุณภาพ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - งานวิจัย ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	
SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	25,500,000 ล้านบาท	-	อยู่ระหว่างการเก็บข้อมูล	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานประกันคุณภาพ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - งานวิจัย ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	

การติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลักและตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหาและอุปสรรค
SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	4 รายการ	-	อยู่ระหว่างการเก็บข้อมูล	<p>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานประกันคุณภาพ</li> </ul> <p>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานวิจัย</li> </ul> <p>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย</li> </ul>	
SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	2 พื้นที่	-	อยู่ระหว่างการเก็บข้อมูล	<p>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานประกันคุณภาพ</li> </ul> <p>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานบริการวิชาการ</li> </ul> <p>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการและวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์</li> </ul>	

การติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลักและตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหาและอุปสรรค
TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการ หรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็น ผู้ประกอบการ	ร้อยละ 23.81	-	อยู่ระหว่างการเก็บข้อมูล	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานประกันคุณภาพ <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - งานบริการวิชาการ <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการและวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์	

การติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลักและตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหาและอุปสรรค
TSU09 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	93 คะแนน	-	อยู่ระหว่างการประเมินจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานประกันคุณภาพ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - หัวหน้าสำนักงาน ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน	

การติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลักและตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ปัญหาและอุปสรรค
SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 3.40 ร้อยละ -	-	อยู่ระหว่างการเก็บข้อมูล	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานประกันคุณภาพ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - งานประชาสัมพันธ์ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและ สื่อสารองค์กร	
SIU14 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน (1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ (2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ 6 6.00	-	-	-	

2. แบบฟอร์มการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
รอบ 6 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565)



การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ คุณลักษณะและทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
<p>1.1.1 โครงการปรับปรุงหลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงจากชุมชน (ฝึกงาน/สหกิจศึกษา/เรียนรู้อาสาสมัครในชุมชน)</li> <li>- หลักสูตรที่เป็นความต้องการของสังคม</li> <li>- หลักสูตรที่สอดคล้องกับการสร้างความเข้มแข็งของศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย</li> <li>- การบริหารหลักสูตรที่มีผู้น้อย</li> </ul> <p>* กำหนดเกณฑ์การปิดหลักสูตรและการพัฒนาหลักสูตร สำหรับหลักสูตรที่มีอยู่เดิม</p> <p>* การพัฒนาหลักสูตรที่มีอยู่เดิมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและตรงกับความต้องการ</p>	<p>ปีงบประมาณ 2565 คณะมีหลักสูตรในระดับปริญญาตรีจำนวน 12 หลักสูตร โดยมีรายวิชาสหกิจศึกษาจำนวน 8 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาไทย นศ.บ.นิเทศศาสตร์ ศศ.บ.ภาษาจีน ศศ.บ.ภาษาญี่ปุ่น ศศ.บ.ภาษามลายู ศศ.บ.ภาษาอังกฤษ ศศ.บ.การจัดการทรัพยากรมนุษย์และ รป.บ.รัฐประศาสนศาสตร์ รายวิชาฝึกงานจำนวน 4 หลักสูตร ศศ.บ.บรรณารักษะ วท.บ.ภูมิศาสตร์ ศศ.บ.ประวัติศาสตร์และ ศศ.บ.การบริหารและพัฒนาชุมชน</p>	<p>คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์</p>	628,800	12,300	<p>เนื่องจากในระยะเวลา 6 เดือน ปีงบประมาณ 2565 ยังมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ทำให้การเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามแผน โดยเบิกจ่ายงบประมาณร้อยละ 57.55</p>

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
<p>ของผู้เรียน</p> <p>* การกำหนดแนวทางการพัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรที่ยุติการรับนิสิต</p> <p>- พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (WIL)</p> <p>- พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนหรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคม</p>	-	-	-	-	
<p>1.1.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่</p> <p>- หลักสูตรด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ</p> <p>- หลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ</p> <p>- การก่อสร้างกลุ่มอาคารคณะพยาบาลศาสตร์</p> <p>- หลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p>	-	-	ใช้งบประมาณร่วมกับ 1.1.1	-	

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย 01 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ 1.2 ปรับปรุงหลักสูตรในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
1.2.1 โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป - พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	-	-	-	-	
1.2.2 โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนให้คณาจารย์และนิสิตใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้หาโจทย์วิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี	ในปีงบประมาณ 2565 คณะมีนโยบายให้ทุกหลักสูตรจัดโครงการที่สนับสนุนให้คณาจารย์และนิสิตใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ ภายใต้โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เพื่อบูรณาการความรู้สู่ชุมชน จำนวน 12 โครงการ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	358,700	43,802	ในรอบระยะเวลา 6 เดือน ปีงบประมาณ 2565 ยังมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา(โควิด-19) ทำให้เป็นอุปสรรคในการลงพื้นที่ในชุมชนได้
1.2.3 โครงการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ตามแนวทาง TPSF (Teaching Professional Standard Framework) * การพัฒนาอาจารย์ตามแนวทาง TSU –TPSF ระยะที่ 1 : กลุ่มอาจารย์ระดับต้น * การพัฒนาอาจารย์ตามแนวทาง TSU - TPSF ระยะที่ 2 : กลุ่มอาจารย์ระดับกลาง	-	-	-	-	

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (WIL)

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
1.3.1 โครงการส่งเสริมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรร่วมสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	-	-	
1.3.2 โครงการส่งเสริมคณาจารย์เพื่อจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	-	-	
1.3.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนหรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคม	คณะได้สนับสนุนให้หลักสูตรพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนหรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคม เช่น รายวิชาสหกิจศึกษา โดยในปีงบประมาณ 2565 มีหลักสูตรที่มีรายวิชาสหกิจศึกษาทั้งสิ้น 8 หลักสูตร ซึ่งเน้นให้นิสิตที่เข้าฝึกประสบการณ์สหกิจมีทักษะในการสร้างนวัตกรรม เช่นการประกวดโครงงานสหกิจ	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	628,800	12,300	

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
1.3.4 จัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน/ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้บัณฑิตมีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ	-	-	-		

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ 1.4 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
1.4.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย - เพิ่มหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree/Pre-degree) ที่เสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	-		-		
1.4.2 พัฒนาชุดวิชา/รายวิชาสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิดสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม	-		-		
1.4.3 พัฒนาชุดวิชา/รายวิชาสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิดสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการ	-		-		
1.4.4 โครงการนำร่องการจัดการศึกษา - แบบ Pre-degree Program - แบบ Non-degree Program	-		-		

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย 01 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ  
กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
1.5.1 โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาของอาจารย์	การพัฒนาด้านภาษา คณะได้เปิดกว้างให้อาจารย์สามารถไปพัฒนาตนเองด้านภาษากับหน่วยงานภายนอก โดยคณะมีงบประมาณสนับสนุนการไปอบรม	คณมนุชยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-	
1.5.2 โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	คณมนุชยศาสตร์และสังคมศาสตร์	150,000	16,500	

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ 1.6 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
1.6.1 โครงการบูรณาการเพื่อเสริมสร้างนิสิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	คณะมีโครงการที่บูรณาการเพื่อเสริมสร้างนิสิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย จำนวน 36 โครงการ	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	1,659,200	106,634	ในช่วงระยะเวลาในรอบ 6 เดือน งบประมาณ 2565 ยังมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา(โควิด-19) ไม่สามารถ การเบิกจ่าย งบประมาณจึงไม่เป็นไปตามแผน โดยเบิกจ่ายงบประมาณร้อยละ 6.43
1.6.2 โครงการพัฒนาทักษะทางภาษาของนิสิต * สร้างกลไกการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาของนิสิต	คณะมีโครงการพัฒนาทักษะทางภาษาของนิสิต เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เช่นโครงการอบรมทักษะภาษาอังกฤษของคณะและหลักสูตร	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	ใช้งบประมาณ ร่วมกับ 1.6.1	106,634	



โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
1.6.3 โครงการพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	คณะมีโครงการพัฒนานิสิตเพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทั้งด้านภาษา คอมพิวเตอร์ ทักษะการเป็นผู้นำ นักคิด โดยคณะและหลักสูตรจะดำเนินการจัดโครงการให้นิสิตทุกหลักสูตร	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	ใช้งบประมาณ ร่วมกับ 1.6.1	106,634	
1.6.4 โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในระดับนานาชาติ	คณะมีโครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานในระดับนานาชาติ เช่น โครงการความร่วมมือระหว่างองค์กร หน่วยงานวิชาชีพภายในประเทศ และต่างประเทศ โดยในปีงบประมาณ 2565 ได้ปรับรูปแบบเป็นออนไลน์ เนื่องจากยังเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19)	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	ใช้งบประมาณ ร่วมกับ 1.6.1	106,634	
1.6.5 โครงการกิจกรรมนิสิตระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านต่าง ๆ ของนิสิต (ภาวะผู้นำ จิตบริการ จิตสาธารณะ)	คณะมีโครงการแลกเปลี่ยนนิสิตระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ เช่น โครงการความร่วมมือกับต่างประเทศ	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	ใช้งบประมาณ ร่วมกับ 1.6.1	106,634	
1.6.6 โครงการสนับสนุนการฝึกสหกิจและการฝึกงานในต่างประเทศ	ในปีการศึกษา 2564 เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา(โควิด-19) ทำให้นิสิตไม่สามารถเดินทางไปฝึกปฏิบัติสหกิจต่างประเทศได้				

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ

ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัยและนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
2.1.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ - การพัฒนาบทบาทและหน้าที่ของสถาบันวิจัยและพัฒนา - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก	ในรอบระยะเวลา 6 เดือน ปีงบประมาณ 2565 คณะได้จัดโครงการสัปดาห์แห่งการเรียนรู้ ภูมิศาสตร์และวันสารสนเทศภูมิศาสตร์นานาชาติ (GIS DAY 2021) การประชุมวิชาการระดับชาติด้านภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยในภาคใต้ ครั้งที่ 1 ในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2564 เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานด้านวิชาการของอาจารย์และนิสิตรวมทั้งผู้สนใจและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันศึกษาจากภายนอก	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	15,000	14,794	

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
2.1.2 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านการวิจัยตามนโยบายและจุดเน้นของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	
2.1.3 โครงการส่งเสริม สนับสนุนการบริหารจัดการศูนย์วิจัยเกษตร ชีวภาพและสิ่งแวดล้อมพลังงานทางเลือก นวัตกรรมสังคม การพัฒนาเชิงพื้นที่ให้เป็นรูปธรรม	-	-	-	-	

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ

ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
2.2.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ	ในปีงบประมาณ 2565 คณะมีโครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ จำนวน 6 โครงการ	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	683,000	111,500	
2.2.2 โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย - สร้างพี่เลี้ยงนักวิจัยและกิจกรรมวิพากษ์แผนงานวิจัยเพื่อให้สอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่ รุ่นกลาง อาวุโส นักบริหารจัดการแผน/ชุดโครงการวิจัย) ให้เกิดความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามความเหมาะสม	-	-	-	-	

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ

ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
2.2.3 โครงการปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการได้สร้างงานวิจัยมากขึ้น - โครงการรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย/รางวัลผลงานตีพิมพ์ หรือ การเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม (งานนำเสนองานแสดงผลงาน) ในระดับชาติและนานาชาติ	-	-	-	-	

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ

ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

กลยุทธ์ 2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยสู่เชิงพาณิชย์

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
2.3.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริม สนับสนุนการค้นหาและพัฒนาโจทย์วิจัย (ในชุมชน) เพื่อสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม</li> <li>- พัฒนา/ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินภาระงานด้านการวิจัยเพื่อส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์</li> <li>- ส่งเสริมการพัฒนาตามโจทย์จังหวัด/นโยบายมหาวิทยาลัย</li> </ul>	-	-	-	-	

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ

ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

กลยุทธ์ 2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยสู่เชิงพาณิชย์

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
2.3.2 โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดมูลค่า - กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการและการต่อยอดงานวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ - พัฒนารูปแบบการจัดการสิทธิจากนวัตกรรมงานวิจัย (สิทธิประโยชน์ ทรัพย์สินทางปัญญา) ให้ครอบคลุมและรวดเร็วต่อการต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	-	-	-	-	-

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ

ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

กลยุทธ์ 2.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
2.4.1 พัฒนาระบบมาตรฐานการวิจัย 3 มาตรฐาน (1) มาตรฐานการวิจัยในคน (2) มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (3) มาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ	-	-	-	-	
2.4.2 การสร้างรายได้จากการให้บริการ ห้องปฏิบัติการวิจัยกลาง (REC)	-	-	-	-	
2.4.3 การสร้างพื้นที่พุดคุย (Smart Research Space) หรือการสร้างความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้อง กับงานวิจัย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในทุก ระดับ	-	-	-	-	
2.4.4 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจาก ต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วย การวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้	-	-	-	-	



การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ

ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

กลยุทธ์ 2.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและคณะ	-	-	-	-	
2.4.5 พัฒนาและนำระบบ IT มาใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัยร่วมกันระหว่างสถาบันวิจัย และคณะฯ	-	-	-	-	

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้  
กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
<p>3.1.1 โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำข้อบังคับว่าด้วยการจัดการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัย</li> <li>- การจัดหลักสูตรระยะสั้นแบบบูรณาการอย่างหลากหลาย</li> </ul> <p>* การกำหนดเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเทียบหน่วยกิตกับหลักสูตรปกติได้</p> <p>* การส่งเสริมการพัฒนาและจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นในทุกส่วนงาน</p> <p>* การจัดหลักสูตรและจัดอบรมเพื่อพัฒนาวิชาชีพครู</p>	-	-	-	-	
<p>3.1.2 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้ (กำหนดรายละเอียดโดยจำแนกเป็นการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้)</p>	<p>คณะได้ดำเนินการกำหนดรายละเอียดในการจัดทำแนวปฏิบัติ หลักเกณฑ์ การขอสนับสนุนงบประมาณจากโครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ภายใต้ศูนย์บันลือ ถิ่นพังงา</p>	<p>คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์</p>	380,000	6,250	

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้  
กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
- พัฒนาระบบมาตรฐานการบริการวิชาการรับใช้สังคม - การขับเคลื่อนกิจกรรมมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม * การจัดบริการวิชาการผ่านศูนย์วิจัยพลังงานฯ * การจัดบริการวิชาการผ่านศูนย์วิจัยนวัตกรรม เกษตร การแปรรูปทางชีวภาพ และสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	
3.1.3 การลงนามความร่วมมือทางด้านบริการ วิชาการกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรือ อุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้	ในรอบระยะเวลา 6 เดือน ปีงบประมาณ 2565 คณะมีโครงการสร้างความร่วมมือด้านบริการ วิชาการกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจหรือ อุตสาหกรรม อยู่ระหว่างดำเนินการลงนาม ความร่วมมือ	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์			

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้  
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
3.1.4 โครงการเป็นที่ปรึกษาด้านการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้	-		-		
3.1.5 โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้สามารถเป็นที่ปรึกษาให้แก่หน่วยงานภายนอก	-		-		
3.1.6 โครงการจัดทำ platform การเข้าถึงงานบริการวิชาการ แบบ online และ offline	-		-		

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้  
กลยุทธ์ 3.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจหรืออุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
3.2.1 การลงนามความร่วมมือทางด้านบริการ วิชาการกับองค์กร ภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรือ อุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้	อยู่ระหว่างดำเนินการ	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	200,000		
3.2.2 โครงการเป็นที่ปรึกษาด้านการบริการ วิชาการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้	-		-		
3.2.3 โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ บุคลากรของมหาวิทยาลัยให้สามารถเป็นที่ ประึกษาให้แก่หน่วยงานภายนอก	-		-		
3.2.4 การสร้างความร่วมมือระหว่างทางการ วิจัยและบริการวิชาการของหน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัย	--		-		

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้  
กลยุทธ์ 3.3 การพัฒนาและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
3.3.1 โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ ของบุคลากรและนิสิตของมหาวิทยาลัย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	-		

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้  
กลยุทธ์ 3.4 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการในพื้นที่

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
3.4.1 โครงการสถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาชุมชน (OTOP Academy) ของดีอำเภอไทย	-		-		
3.4.2 โครงการ/กิจกรรมบริการและให้คำปรึกษาแก่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	-		-		
3.4.3 โครงการ/กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	-		-		
3.4.4 โครงการติดตาม หนุนเสริม และแสวงหาแหล่งทุนเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ (empowerment)	-		-		
3.4.5 โครงการพัฒนาสถานีประกอบการในชุมชน	-				
3.4.6 โครงการบัณฑิตอาสาและยุวสตาร์ท็อป	-				

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้  
กลยุทธ์ 3.5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
3.5.1 โครงการจัดทำ platform การเข้าถึงงานบริการวิชาการ แบบ online และ offline	-		-		
3.5.2 สร้าง Co-Working Space เพื่อเสริมสร้างทักษะการประกอบการและเครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ในวิทยาเขตพัทลุงและวิทยาเขตสงขลา - สร้างระบบนิเวศสนับสนุนการประกอบธุรกิจและสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน (Office of Industry Liaison: OIL)	-		-		
3.5.3 การสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	-		-		



การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น  
กลยุทธ์ 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
4.1.1 โครงการเสริมสร้างศักยภาพแหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่า และการเข้าถึงข้อมูลทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	50,000	-	
4.1.2 โครงการสร้างงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ดนตรีและการแสดงและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรองรับการใช้ประโยชน์ของชุมชน					

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
 รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น  
 กลยุทธ์ 4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
4.2.1 โครงการพัฒนางานด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สู่การท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น ผ้าทอของภาคใต้ หนังตะลุง โนรา เป็นต้น <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยามีชีวิตให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เข้าถึงง่าย น่าสนใจและครอบคลุมมิติพหุวัฒนธรรม</li> <li>- การพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวในชุมชนที่มีสถาบันทักษิณคดีศึกษาเป็นแกนหลัก</li> <li>* การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันทักษิณคดีศึกษาและผู้ประกอบการโรงแรมและรีสอร์ทในองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะยอ</li> </ul>	-		-	-	

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น  
 กลยุทธ์ 4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
4.2.2 โครงการศูนย์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพชุมชน	-	-	-	-	

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น  
กลยุทธ์ 4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
4.3.1 โครงการพัฒนาศูนย์ประชุมสัมมนาและ ฝึกอบรมด้านสังคมและวัฒนธรรมของภาคใต้ - การพัฒนาสถาบันทักษิณคดีศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านธุรกิจการ ประชุมสัมมนาและการท่องเที่ยว * การพัฒนาคุณภาพห้องพักที่มีอยู่เดิม	-	-	-	-	
4.3.2 การพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการดนตรีและหอ ศิลปะการแสดงให้เป็นศูนย์บริการวิชาการ และเป็นแหล่งหารายได้	-	-	-	-	
4.3.3 โครงการอัตลักษณ์ท้องถิ่นชุมชนเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน - โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและการท่องเที่ยวด้วยอัต ลักษณ์ทางด้านทัศนศิลป์ และทางด้านดนตรี - โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมจากลวดลายในสังคม พหุวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	-	-	-	-	

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น  
กลยุทธ์ 4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
4.3.4 โครงการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	-	-	-	-	
4.3.5 โครงการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรในการบริหารจัดการและการตลาด และการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	-	-	-	-	
4.3.6 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ/ ข้อตกลงกับภาครัฐและเอกชนเพื่อดำเนินธุรกิจทางวัฒนธรรมในฐานะแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	-	-	-	-	

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

กลยุทธ์ 5.1 พัฒนาการบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพระดับสากล

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
5.1.1 โครงการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ EdPEX เพื่อขับเคลื่อนคุณภาพสู่ระดับ 300 คะแนน - การจัดทำแผนและพัฒนาองค์กรตาม Feedback ของผู้ทรงคุณวุฒิ และจัดทำ Application Report - การอบรมและให้คำปรึกษา เรื่อง Operation Excellence - การอบรม แนวทางการวิเคราะห์และพัฒนาองค์กรตาม ข้อเสนอแนะของ คณะกรรมการประเมิน (OFI) - การอบรมผู้ประเมิน EdPEX Assessor	-	-	-	-	
5.1.2 โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพ การศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	-	-	-	-	

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

กลยุทธ์ 5.1 พัฒนาการบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงานตามเกณฑ์คุณภาพระดับสากล

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
- การอบรมผู้ประเมินหลักสูตร Assessor Tutoring for Transition (AUN QA V.3 สู่ V.4)	-	-	-	-	

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

กลยุทธ์ 5.2 พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุขและมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
5.2.1 โครงการพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาศูนย์บริการบุคคลของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	
5.2.2 โครงการเตรียมหรือพัฒนาผู้บริหาร * การกำหนดหลักสูตรและแนวทางเตรียมและพัฒนาผู้บริหาร * จัดโครงการเตรียมและพัฒนาผู้บริหารสายคณาจารย์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง * จัดโครงการเตรียมและพัฒนาผู้บริหารสายสนับสนุนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	-	
5.2.3 โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) : มหาวิทยาลัยสุขภาวะ (Happy Workplace)	ในรอบระยะเวลา 6 เดือน ปีงบประมาณ 2565 คณะได้ดำเนินการจัดโครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) เพื่อเสริมสร้างความสุขให้แก่บุคลากรในคณะ	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	200,000	-	
5.2.4 โครงการบ่มเพาะและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	



การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

กลยุทธ์ 5.3 การพัฒนาไปสู่การเป็น Digital University

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
5.3.1 การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	อยู่ระหว่างดำเนินการ	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	-	-	-
5.3.2 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-
5.3.3 พัฒนาระบบการปฏิบัติงานออนไลน์ - e- Performance - e- Finance	-	-	-	-	-
5.3.4 พัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถเชื่อมโยงกันได้	-	-	-	-	-
5.3.5 การทดสอบทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)	-	-	-	-	-
5.3.6 พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ Non-degree/Pre-degree	-	-	-	-	-

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

กลยุทธ์ 5.4 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
5.4.1 โครงการสร้างแบรนด์ของมหาวิทยาลัย					
5.4.2 โครงการสร้างระบบ/กระบวนการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและส่วนงานแบบบูรณาการ	ในรอบระยะเวลา 6 เดือน ปีงบประมาณ 2565 ได้คณะดำเนินการจัดโครงการสร้างระบบ/กระบวนการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะฯ แบบบูรณาการ	คณะมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์	250,000	26,000	
5.4.3 โครงการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อร่วมเผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและรับรู้ในวงกว้าง	-	-	-	-	

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

กลยุทธ์ 5.5 พัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
5.5.1 โครงการคัดเลือกบุคลากรตัวอย่าง (ยกย่อง เชิดชูเกียรติให้ผู้ประพฤติตนและ ปฏิบัติงานดี)	-	-	-	-	
5.5.2 โครงการให้ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม : การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน	-	-	-	-	
5.5.3 โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมใน หน่วยงาน	-	-	-	-	
5.5.4 โครงการเสริมสร้างจิตสำนึกให้กับ บุคลากร	-	-	-	-	
5.5.5 โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการ บริหาร	-	-	-	-	

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

กลยุทธ์ 5.6 สร้างความมั่นคงทางการเงินให้มีความสามารถในการทำรายได้ที่สูงกว่าค่าใช้จ่าย

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
5.6.1 โครงการบริหารเงินและสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม	-	-	-	-	
5.6.2 โครงการปรับปรุงระบบงบประมาณ และการบริหารต้นทุนของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	
5.6.3 โครงการปรับปรุงระบบการเงินเพื่อจูงใจให้ส่วนงานหรือหน่วยงานหารายได้มากขึ้น	-	-	-	-	

การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

กลยุทธ์ 5.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ปัญหาและอุปสรรค
			แผน	ผล	
5.7.1 โครงการพัฒนาพลังงานทางเลือกเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน - โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	-	-	-	-	
5.7.2 โครงการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานอาคารควบคุม - การอนุรักษ์พลังงานในระบบปรับอากาศ - การอนุรักษ์พลังงานในระบบแสงสว่าง - การอนุรักษ์พลังงาน เครื่องใช้ไฟฟ้า สำนักงาน (Green Office)	-	-	-	-	
5.7.3 การลดการใช้กระดาษ - การใช้กระดาษ 2 หน้า - จัดประชุมแบบ e – Meeting และส่งเอกสารในลักษณะแจ้งเวียน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านระบบ e – Doc	ในปีงบประมาณ 2565 คณะได้นำระบบ E-DOC มาใช้ในการปฏิบัติงานของคณะเต็มรูปแบบ ทำให้สามารถลดปริมาณการใช้กระดาษได้จากปีที่ผ่านมา	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	-	-	

## คำอธิบายตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย

**TSU01** หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

**นิยามตัวชี้วัด :** ร้อยละของจำนวนหลักสูตรปริญญาที่มีรายวิชาไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต หรือ 1 ชุดวิชา (Module) ที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

**TSU02** นิสิตและบัณฑิตที่ เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

**นิยามตัวชี้วัด :** ร้อยละของจำนวนนิสิตหรือบัณฑิตที่ เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงาน ด้านนวัตกรรมสังคม (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับชั้นในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

**TSU03** รางวัลด้านนวัตกรรมหรือผู้ประกอบการของนิสิตและบัณฑิต

**นิยามตัวชี้วัด :** จำนวนรางวัลผู้ประกอบการใหม่หรือรางวัลด้านนวัตกรรมสังคมที่เป็นนิสิตหรือบัณฑิตที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด

**เกณฑ์การประเมิน :** ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัล หมายถึง ผลรวมของรางวัล คูณกับระดับค่าน้ำหนักในรางวัลที่ได้รับในแต่ละระดับ ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

**สูตร :** 
$$\frac{\text{ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัล} \times 100}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดในรอบปีการศึกษา}}$$

ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.25 = รางวัลจากหน่วยงานภายนอก

ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.50 = รางวัลระดับชาติ

ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.75 = รางวัลระดับนานาชาติ

ค่าถ่วงน้ำหนัก 1.00 = รางวัลระดับภูมิภาค/โลก

**TSU04** - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต วัดจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) ประกอบด้วย

- กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)

TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม

นิยามตัวชี้วัด : จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของบุคลากรที่ทำให้เกิดนวัตกรรมสังคม ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์และมี impact ต่อสังคม

TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

นิยามตัวชี้วัด : นับจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

TSU09 - ระดับมหาวิทยาลัย : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดย ปปช.

- ระดับส่วนงานวิชาการ : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน โดย มหาวิทยาลัย

## คำอธิบายตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

**SIU01** ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้หรือปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน ภาครัฐ หรือภาคผู้ประกอบการ

**นิยามตัวชี้วัด :** หลักสูตรต้องมีรายวิชาที่เรียนรู้ในชุมชน/สังคม จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร และรายวิชาดังกล่าวต้องมีระยะเวลาในการเรียนรู้หรือปฏิบัติในชุมชน/สังคม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา

**SIU04** ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก

- ภายในประเทศ
- ต่างประเทศหรือหน่วยงานระดับนานาชาติ

**นิยามตัวชี้วัด :** ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการ (MOU หรือ MOA) กับหน่วยงานภายนอกต่อหลักสูตรทั้งหมด

**SIU06** งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

**นิยามตัวชี้วัด :** สัดส่วนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือบุคคลภายนอกต่องบประมาณดำเนินงานทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษา

**SIU07** บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

**นิยามตัวชี้วัด :** สัดส่วนบุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมดต่อปี

**SIU08** งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

**นิยามตัวชี้วัด :** สัดส่วนบุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมดต่อปี



SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - IndustryLinkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาต่อจำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษา

SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ

นิยามตัวชี้วัด : - การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า หมายถึง การปรับปรุงหรือการพัฒนาเพื่อให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการ หมายถึง การปรับปรุงหรือพัฒนารูปแบบการให้บริการที่ทำให้เกิดการบริการรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ

นิยามตัวชี้วัด :

- รางวัลระดับชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานราชการระดับกรมหรือเทียบเท่าขึ้นไป หรือรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพ หรือองค์กรกลางระดับชาติทั้งภาครัฐและเอกชน

- รางวัลระดับนานาชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานราชการระดับกรมหรือเทียบเท่าขึ้นไป หรือรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพ หรือองค์กรกลางระดับนานาชาติ ทั้งภาครัฐและเอกชน

SIU14 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน

นิยามตัวชี้วัด :

(1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้

(2) อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ (ROA) อ้างอิงข้อมูลจากการวิเคราะห์งบการเงินประจำปีของมหาวิทยาลัย